

# **Sociologija upravljanja ljudskim potencijalima - vodič za studente**

**dr. sc. Lovre de Grisogono**  
Fakultet hrvatskih studija  
grisogono@phy.hr

## **Vremenik obveza**

- **Prvi** susret uvodno predavanje i definiranje uvjeta kolegija
- **Peti** susret uspostava radnih skupina
- **Osmi** susret predaja naslova seminarskog rada s kratkim uvodom
- **Trinaesti** susret predaja seminarskog rada (PDF)
- **Četrnaesti** susret predaja vizualne prezentacije (PDF)
- **Petnaesti** susret studentska izlaganja

**Radovi i prezentacije se dostavljaju najkasnije do 23:59:59 h na navedene datume javno preko službenog komunikacijskog kanala.**

## **Studentske obveze**

**Kako bi položili kolegij od studenata se očekuje sljedeće:**

- Podjela na radne skupine, dvoje do petero, ovisno o broju sudionika
- Izrada seminarskog rada
- Izrada vizualne prezentacije sadržaja seminarskog rada
- Usmeno izlaganje seminarskog rada i vizualne prezentacije
- Redovito komuniciranje s nastavnikom i demonstratorima
- Praćenje službenog komunikacijskog kanala (Discord server)

- Pravovremeno obavještanje nastavnika u slučaju nemogućnosti izvršavanja obveza

Svako nepoštivanje navedenih obveza dovest će do umanjenja bodova.

## **Upute za izradu, izlaganje seminarskog rada i vizualne prezentacije**

### **Izrada seminarskog rada**

Pogledati [predložak seminarskog rada](#) na fakultetskoj stranici kolegija.

### **Izrada vizualne prezentacije**

Pojedinačni slide ne smije imati više od šest točaka, dok zadržavanje na pojedinom slideu ne smije biti dulje od tri minute. Dodatno će se bodovati audio i video elementi prezentacije.

### **Usmeno izlaganje rada i vizualne prezentacije**

Svaka radna skupina imat će **15 minuta** za izlaganje svojega rada, od kojih se preporučuje odvojiti vrijeme za uključivanje auditorija u raspravu.

## **Bodovanje obveza**

- Seminarski rad do najviše 50 bodova.
- Izlaganje rada do najviše 25 bodova.
- Vizualna prezentacija rada do najviše 15 bodova.
- Aktivnosti tijekom semestra (nastava, konzultacije, suradnja) do najviše 10 bodova.

### **Bodovanje seminarskog rada**

Svaka od pet navedenih stavki nosi do deset bodova.

- Sintaktička struktura rada, praćenje zadane forme i dizajna
- Povezanost naslova i sadržaja seminarskog rada
- Akademska pismenost, pravopis hrvatskoga jezika

- Sadržaj poglavlja u semantičkom smislu, povezanost dijelova u cjelinu
- Obrađenosť teme i smislenost teme

### **Bodovanje usmenog izlaganja**

- Izričaj, dikcija i nastup izlagatelja do deset bodova
- Izlaganje unutar zadanog vremena do 5 bodova
- Odrađivanje cijele prezentacije do 5 bodova
- Grupna kohezivnost izlaganja do 5 bodova

### **Bodovanje vizualne prezentacije**

Svaka od tri navedene stavke nosi do pet bodova.

- Povezanost sadržaja sa seminarskim radom
- Prezentacija najvažnijih elemenata semininarskog rada
- Dizajn i vizualna atraktivnost

### **Ocjene**

- Nedovoljan - do 50 bodova.
- Dovoljan - od 51 do 60 bodova.
- Dobar od - 61 do 75 bodova.
- Vrlo dobar - od 76 do 90 bodova.
- Izvrstan - od 91 do 100 bodova.

### **Napomene**

Usmeno izlaganje rada potrebno je temeljito uvježbati prije samog izlaganja te pravovremeno provjeriti prezentaciju na učioničkom računalu kako bi se izbjegli (neočekivani) tehnički problemi. Preporučuje se imati prezentaciju na USB sticku. Seminarski radovi i vizualne prezentacije moraju biti predane u .pdf-u (Portable Document Format). Za sva pitanja i nejasnoće nužno je javiti se na vrijeme nastavniku ili demonstratorima.

## Pospis mogućih tema seminarskog rada

Predložene teme su okvirne i nisu obvezujuće. Studenti smiju te se potiču osmisliti svoje teme prema osobnom interesu.

- Hibridni model rada (Hybrid work)
- Učenje i razvoj (Learning and development)
- Mentalno zdravlje i dobrobit zaposlenika (Mental health)
- Međunarodno zapošljavanje (International hiring)
- Trend masovnih odlazaka radnika iz kompanija (Great Resignation)
- Pozitivni i negativni autoritet u poduzeću (How using different types of authority affects leadership)
- Employer branding

## Osnovne teme i gradivo

- Autoritet
- Što je *Odjel ljudskih potencijala*?
- Gdje se nalazi *Odjel* u strukturi poduzeća?
- Čime se bavi *Odjel*?
- **HRIS**
- Proces zapošljavanja
- Rješavanje sukoba
- Različitost i multikulturalnost
- Diskriminacija na poslu
- Zakonodavni okvir
- Employer branding i marketing kroz prizmu *Odjela*
- Financije i budžetiranje
- Novi svjetski trendovi u ljudskim potencijalima