**PRIMJER: GRADNJA NOVOG STADIONA U MAKSIMIRU**

ZADACI:

1. Otvoriti vlastiti folder na Google driveu, nazvati ga po projektu i grupi te stavljati materijale u njega
2. Do sljedećeg puta izabrati projekt i opisati ga (20.10.2023.)

**Uvod**

• Opis projekta: rušenje starog i izgradnja novog stadiona Maksimir

• Ciljevi i svrha SIA

Ciljevi su:

1. Identifikacija Stakeholdera: Prepoznati sve relevantne dionike koji će biti izravno ili neizravno pogođeni izgradnjom novog stadiona.

2. Analiza Društvenih Utjecaja: Procijeniti kako će projekt utjecati na lokalnu zajednicu, ekonomiju, okoliš, i sociokulturalne aspekte u okolini.

3. Ocjena Održivosti: Utvrditi je li projekt održiv s obzirom na društvene, ekonomske i ekološke faktore.

4. Preporuke i Smjernice: Osnovati set preporuka za minimiziranje negativnih i maksimiziranje pozitivnih utjecaja.

5. Stvaranje Otvorenog Dijaloga: Ohrabriti transparentnost i komunikaciju između različitih dionika, uključujući javne službe, građane i organizacije.

6. Utjecaj na Donošenje Odluka: Pružiti temeljene podatke i analize koje će pomoći u donošenju odluka na lokalnoj i nacionalnoj razini.

Svrha analize je:

1. Informativna: Pružiti objektivne informacije o mogućim društvenim implikacijama projekta.

2. Konzultativna: Uključiti različite dionike u proces planiranja i implementacije projekta kako bi se osiguralo da su njihovi stavovi i potrebe adekvatno predstavljeni.

3. Odlučujuća: Pomoći u donošenju obrazloženih i balansiranih odluka o tome hoće li se projekt nastaviti kako je planirano, treba li ga modificirati ili čak obustaviti.

4. Preventivna: Identificirati moguće probleme i izazove unaprijed kako bi se mogli efikasno izbjeći ili prevenirati.

5. Edukativna: Podići svijest među lokalnim stanovništvom i ostalim dionicima o potencijalnim prednostima i izazovima projekta.

6. Ocjena Usklađenosti: Provjeriti je li projekt u skladu s lokalnim, nacionalnim i međunarodnim zakonima i normama, posebice onima koji se odnose na socijalnu pravdu i održivost.

**Stakeholderi**

• Lokalna zajednica

• Grad Zagreb i javne službe

• Sportske organizacije i klubovi

• Poslovni subjekti

• Mediji

**Definirati utjecaj**

**Pozitivni utjecaji**

• Gospodarski rast (novi poslovi, turizam)

• Bolji sportski objekti i mogućnosti

• Modernizacija infrastrukture

**Negativni utjecaji**

• Raseljavanje i gentrifikacija

• Prometne gužve i zagađenje

• Mogući sociokulturni sukobi (npr. komercijalizacija prostora vs. tradicionalne vrijednosti)

**Definirati indikatore: socijalne, ekonomske, političke, kulturne, pravni, ekološki, itd.)**

Indikatori služe kao alati za mjerenje ili ocjenjivanje društvenih utjecaja, dok su utjecaji konkretni promjene ili posljedice koje projekt izaziva u zajednici ili okolini. Za svaki utjecaj odabiru odgovarajući indikatori koji će se koristiti za njegovo mjerenje i evaluaciju.

**Metodologija**

• Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja

• Ankete, intervjui, fokus grupe, analiza podataka

• Uzorak i regrutacija (Građani, lokalne organizacije, vlasti itd.)

• Etičke smjernice i procedura prikupljanja podataka

**Preporuke za izbjegavanje negativnih utjecaja**

• Održavanje dijaloga sa zajednicom

• Strateško planiranje prometa

• Programi za obuku i zapošljavanje lokalnih stanovnika

**Vremenski okvir i budžet**

• Plan izvedbe

• Potrebna sredstva

**Zaključak**

• Sažetak glavnih nalaza

• Preporuke za daljnje korake

**Literatura**

• Spisak relevantnih izvora i referenci

**Prilozi**

• Rezultati anketa i intervjua

• Ostali relevantni materijali