

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Tablica 2. Opis predmeta

*Dokument je potrebno kopirati za svaki predloženi predmet

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar	1.6. Godina studija	2
1.2. Naziv predmeta	Kulturološki aspekti masovne komunikacije	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5
1.3. Suradnici	Nina Ožegović	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	Nina 15+0+15+0
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	43
1.5. Status predmeta	Obvezan	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maks. 20%)	1
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente sa ulogom koju mediji imaju u kulturi društva, s kulturnim vrijednostima medijskih sadržaja te industriji kulture kao fenomenu suvremene potrošnje. Cilj je također omogućiti usvajanje terminološkog i teorijsko-analičkog okvira za medijski pismeno kritičko analiziranje i istraživanje kulturnih fenomenau medijskoj produkciji..		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Upisan 3. semestar studija		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Primijeniti, klasificirati i razlikovati teorijsku literaturu i stručnu terminologiju vezanu uz sadržaj predmeta;</p> <p>Prepoznati i argumentirano protumačiti interdisciplinarnu narav komunikologije, povezujući pojedine segmente osobitosti komunikologije, masovne komunikacije s različitim aspektima kulture i kulturnog društvenog razvoja;</p> <p>Razmatrati i prosuđivati opravdanost različitih teoretskih i praktičnih prijedloga, uvažavajući specifičnosti raznih područja života i</p>		

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	<p>radnih okolina;</p> <p>Koordinirati rasprave i pružati objašnjavajuće komentare o nizu pitanja prvenstveno komunikološke naravi, ali i kulturne naravi;</p>
<p>2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)</p>	<p>Usporediti različite teorijske pristupe i kritike uloge medija u kulturi.</p> <p>Razlikovati terminologiju i metodološku praksu istraživanja.</p> <p>Istražiti različite kulturne medijske žanrove.</p> <p>Opisati medijske sadržaje u kulturi.</p> <p>Samostalno proizvesti kulturne sadržaje za medije (nove medije i tradicionalne).</p>
<p>2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</p>	<p>Kulturalni teorijski pristupi medijima.</p> <p>Popularna kultura</p> <p>Medijska industrija zabave</p> <p>Simboli, mišljenja i navike medijske kulturne proizvodnje</p> <p>Globalizacija kulturnog medijskog diskursa</p> <p>Kulturalni imperijalizam</p> <p>Mediji i suvremeni identitet</p> <p>Kultura konzumerizma</p> <p>Hibridizacija masovne kulture</p> <p>Mediji i tradicionalna kultura</p> <p>Mediji i elitna kultura</p>

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	Digitalna kultura Kulturni formati Javni mediji i kulturni sadržaji Bigh Brother i reality show kultura Celebrity kultura					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati) <input type="text"/>	2.7. Komentari:			
2.8. Obveze studenata	Prisustvovati nastavi, aktivno sudjelovati u seminarskoj nastavi, napisati i predati seminarski rad u roku.					
2.9. Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	2
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2	Projekt		(Ostalo upisati)	
2.1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	20% praktični rad i 80 % ispit					
2.2. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	Zgrabljic Rotar, Nada (ur.) (2010) Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura. Zadar: Sveučilište u Zadru.	6	
	Kellner, Douglas (2004) Medijska kultura (Media Culture). Beograd: Clio.	3	
	McNair, Brien (2004) Striptiz kultura – Seks, mediji i demokratizacija žudnje. Zagreb: Jesenski i Turk.	2	
	Hall, Stuart at all (2013) Representation. London: SAGE.	1	
	Baudrillard, Jean (2001) Simulacija i zbilja. Zagreb: Jesenski i Turk	2	
	Katarina Peović Vuković: (2012) Mediji i kultura: Ideologija medija nakon decentralizacije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.	1	
	Debord, Guy (1999) Društvo spektakla. Zagreb: Arkzin.		X
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<p>Campbell, R. i dr. Media and Culture.Hampshire: Palgrave Macmillan.</p> <p>Louw, Eric (2001) "Sites for making meaning: The Cultur Industry" u Louw, Eric (2001) The Media and Cultural Production. London: SAGE.</p> <p>Louw, Eric (2001) The Media and Cultural Production. London: SAGE.</p> <p>Stivenson, Nick (2006) " Critical Perspectives within Audience Research" u Understanding Media Culture. London:SAGE, 75 – 116.Understanding Media Culture. London:SAGE</p> <p>McQuail, Denis (1994) Mass Communication Theory. London, Thousand Oaks, New Delhy: SAGE Publications.</p> <p>Zgrabljic Rotar, Nada (ur.) (2007) Medijska pismenost i civilno društvo, Sarajevo: Media Centar.</p> <p>Zgrabljic, Nada (2003) «Story SuperNova ili zabavljati se do smrti: Mali suvremeni gladijatori u areni medijskoga tržišta», Vjesnik, 13. svibnja 2003.</p> <p>Košir, M., Zgarbljić, N. i Ranfl, R. (1997) Život s medijima. Zagreb: Doron</p>		

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	<p>Boko, Jasen (2007) Zapisi iz kazališnog sumraka. Split: Književni krug.</p> <p>Bourdieu, Pierre (2000) Narcisovo ogledalo. Beograd:Clio.</p> <p>Horkheimer, Max/Theodor, Adorno (1989) Dijalektika prosvjetiteljstva: Filozofijski fragmenti. Sarajevo: Veselin Masleša.</p> <p>Ramonet, Ignacio (2005) " Bigh Brother ili konformizam gnusobe", u Europski glasnik, br. 10, temat Totalitarizam medija, str. 363-371.</p> <p>Edelman, Murray (2003) Konstrukcija političkog spektakla. Zagreb: Politička kultura.</p> <p>Zgrabljčić, Nada (2004) "Severina ili tabloidizacija javne televizije" Vjesnik, 8. lipnja 2004.</p> <p>Turković, Hrvoje (2008) Narav Televizije. Zagreb: Meandar.</p>
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Unutarnja i vanjska evaluacija
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	/